



## Organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes



**Área:** Información juvenil  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Organizar y gestionar acciones de dinamización de la información para jóvenes.

### CONTENIDOS

1 técnicas y estrategias de motivación - 1.1 evolución histórica de la participación juvenil - 1.2 conceptos vinculados a la participación juvenil - 1.3 métodos, etapas y procesos de la participación - 1.4 identificación de formas actuales de participación social y juvenil - 1.5 técnicas de dinamización orientadas a la participación - 1.6 actividades: técnicas y estrategias de motivación - 2 utilización de espacios virtuales en la información juvenil - 2.1 análisis de conceptos relacionados con la información juvenil - 2.2 aplicación de recursos digitales - 2.3 identificación de riesgos en la red - 2.4 actividades: utilización de espacios virtuales en la información juvenil - 3 análisis de medios de comunicación y su utilización - 3.1 medios de comunicación como recurso socioeducativo - 3.2 clasificación de los medios de comunicación actuales - 3.3 marco de los sistemas de formación relacionados - 3.4 habilidades relacionadas con los medios de comunicación - 3.5 actividades: análisis de medios de comunicación y su utilización - 4 diseño y organización de campañas informativas para jóvenes - 4.1 concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud - 4.2 adaptación de las acciones y campañas informativas - 4.3 utilización de campañas informativas como recursos socioeducativos - 4.4 desarrollo de campañas informativas - 4.5 actividades: diseño y organización de campañas informativas para jóvenes - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.