

## Contextos sociales de intervención comunitaria



**Área:** Mediación comunitaria

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Identificar y concretar las características y necesidades del contexto social de la intervención.

### CONTENIDOS

1 técnicas de investigación en la intervención social - 1.1 identificación de métodos y técnicas - 1.2 aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos - 1.3 procedimiento de presentación de resultados - 1.4 proceso de investigación social - 1.5 proceso de investigación-acción participativa - 1.6 procesos de intervención social - 1.7 intervención social y necesidad social - 1.8 aplicación de la legislación - 1.9 actividades: técnicas de investigación en la intervención social - 2 procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención - 2.1 procedimientos de análisis de las poblacionales - 2.2 la diversidad de la población - 2.3 procesos sociológico - 2.4 aplicación de los valores en la intervención social - 2.5 la educación en valores como eje metodológico - 2.6 identificación de la función social de los valores - 2.7 determinación de los valores y el respeto a las diferencias - 2.8 procesos migratorio - 2.9 actuación de las instituciones en el marco de la intervención social - 2.10 actividades: procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención - 3 gestión de la información en la intervención social - 3.1 proceso de comunicación - 3.2 técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria - 3.3 técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria - 3.4 gestión de fuentes de información - 3.5 actividades: gestión de la información en la intervención social - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.