

Gestión de conflictos y procesos de mediación



Área: Mediación comunitaria

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Organizar e implementar el proceso de gestión de conflictos.

CONTENIDOS

1 la gestión de conflictos desde la mediación y otros métodos - 1.1 identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos - 1.2 proceso de mediación - 1.3 metodologías para el desarrollo de la mediación - 1.4 actividades: la gestión de conflictos desde la mediación y otros métodos - 2 procesos y técnicas de mediación - 2.1 identificación de las etapas en el proceso de mediación - 2.2 actividades: procesos y técnicas de mediación - 3 aplicación de la mediación en otros ámbitos de actuación - 3.1 identificación de los diferentes ámbitos para la mediación - 3.2 actividades: aplicación de la mediación en otros ámbitos de actuación - 4 proceso de mediación en el ámbito comunitario - 4.1 sistemática de mediación comunitaria - 4.2 sistemática de mediación intercultural - 4.3 actividades: proceso de mediación en el ámbito comunitario - 5 desarrollo de redes sociales y derivación efectiva - 5.1 identificación de los procesos de derivación - 5.2 valoración de casos mediables y no mediables - 5.3 identificación de los recursos de la red comunitaria - 5.4 actividades: desarrollo de redes sociales y derivación efectiva - 5.5 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea**

puede adquirir un manual impreso. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.