

adaptium

Gestión de las actividades de mediación de seguros



Área: Mediación de seguros y reaseguros privados y actividades auxiliares

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Planificar y gestionar la actividad de mediación de seguros y reaseguros.

CONTENIDOS

1 régimen legal de la empresa aseguradora en España - 1.1 régimen legal de la empresa aseguradora - 1.2 normativa española de seguros privados - 1.3 entidades aseguradoras - 1.4 ramos y capitales suscritos - grupo I al V - 1.5 la liquidación de entidades aseguradoras por el consorcio - 1.6 organismos supervisores - 1.7 registro administrativo especial de mediadores - 1.8 código universal de ética profesional - 2 constitución de empresas de mediación de seguros y reaseguros privados - 2.1 clasificación de los mediadores - 2.2 la empresa y el empresario de la mediación de seguros - 2.3 el contrato mercantil. concepto y legislación. tipología - 2.4 derechos y obligaciones de los mediadores - 3 planificación y organización administrativa de la empresa - 3.1 estructura y organización de empresas - concepto - 3.2 estrategias de negocio - 3.3 plan estratégico y operativo empresarial - 3.4 estrategias de marketing - acciones comerciales - 3.5 organización de entidades aseguradoras - 3.6 procesos de toma de decisiones en la empresa - 3.7 presupuestos de control de la actividad - 3.8 análisis de necesidades - 3.9 aprovisionamiento y contratación de medios materiales y servicios - 3.10 sostenibilidad y protección al medio ambiente - 3.11 control de la organización - 4 contabilidad en las empresas de mediación de seguros y reaseguros - 4.1 la contabilidad de las empresas de seguros - 4.2 contabilidad financiera y de dirección - 4.3 el plan de contabilidad de las entidades aseguradoras - 4.4 las cuentas básicas contables - 4.5 clasificación del activo - 4.6 clasificación del pasivo - 4.7 la memoria - 4.8 documentación mercantil y contable de la actividad - 4.9 análisis del balance y de la cuenta de resultados - 5 gestión de recursos humanos en las actividades de mediación de seguros - 5.1 técnicas de dinamización y dirección, estilos de mando y liderazgo - 5.2 técnicas de asignación de recursos humanos - 5.3 competencias y perfiles profesionales en empresas de mediación - 5.4 aprovisionamiento y contratación de personal - 5.5 sistemas de remuneración existentes e idoneidad para la empresa - 5.6 normativa laboral - 5.7 planificación de programas formativos y de capacitación profesional - 5.8 el equipo de trabajo - rasgos psicológicos y rasgos culturales - 5.9 habilidades directivas - liderazgo y motivación - 6 acuerdos de colaboración y protocolos de comunicación - 6.1 redes de mediación - 6.2 tipos de contratos que vinculan a las entidades - 6.3 parámetros de selección de las entidades - 6.4 proceso para la resolución de situaciones conflictivas - 6.5 la calidad en los procedimientos de actuación de la mediación - 6.6 cuestionario: cuestionario de evaluación -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe

adaptium

participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.