

adaptium

Materiales y servicios en tapicería



Área: Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Atender al cliente y realizar el aprovisionamiento para procesos de tapizado.

CONTENIDOS

1 utilización de los productos textiles en tapizado de mobiliario y mural - 1.1 tipos de fibras textiles - 1.2 propiedades de las fibras textiles - 1.3 técnicas básicas de reconocimiento de las fibras textiles - 1.4 los hilos. características y aplicaciones - 1.5 los tejidos. características y aplicaciones - 1.6 tipos de ennoblecimiento textil - 1.7 telas no tejidas - 1.8 materiales textiles específicos para el tapizado de mobiliario - 1.9 fornituras - 1.10 accesorios - 1.11 ornamentales,, galones, borlas y otros - 1.12 actividades: utilización de los productos textiles en tapizado de mobiliario y mural - 2 conocimiento de materiales no textiles - 2.1 relleno, cartón piedra de gruesos diversos y otros refuerzos - 2.2 fornituras y avíos no textiles o componentes prefabricados - 2.3 botones y hebillas - 2.4 clavos con cabeza y tachuelas - 2.5 tipos de adhesivos - 2.6 tipos de disolventes - 2.7 productos de acabado - 2.8 ceras y pigmentos - 2.9 normas de seguridad para la manipulación y conservación - 2.10 actividades: conocimiento de materiales no textiles - 3 reconocimiento de las características de la piel y cuero - 3.1 estructura de la piel - 3.2 tipos de pieles - 3.3 principales defectos de las pieles - 3.4 procedimientos de identificación de las pieles curtidas y aplicaciones - 3.5 clasificación de las pieles por tamaño, grosor, calidad o acabado - 3.6 contenido de las fichas técnicas de identificación de pieles y cueros - 3.7 procedimientos de conservación - 3.8 limpieza y mantenimiento de las pieles y cueros - 3.9 actividades: reconocimiento de las características de la piel y cuero - 4 protocolos básicos de comunicación en empresas - 4.1 técnicas de comunicación habituales con clientes - 4.2 protocolos de comunicación - 4.3 comunicación activa - 4.4 aptitudes del comunicador efectivo - 4.5 persuasión - 4.6 empatía e inteligencia emocional - 4.7 actividades: protocolos básicos de comunicación en empresas - 5 presentación, conservación y almacenaje - 5.1 presentación y embalaje de las materias textiles, pieles y cueros - 5.2 normalización sobre contenidos, manipulación y conservación de las materias textiles, pieles y cueros - 5.3 etiquetado de composición - 5.4 etiquetado de conservación - 5.5 etiquetado de la piel - 5.6 tasa legal de humedad - 5.7 condiciones de almacenaje de las materias textiles, pieles y cueros - 5.8 normativa comunitaria y española de seguridad relacionada con el transporte y almacenamiento de cargas - 5.9 actividades: presentación, conservación y almacenaje - 5.10 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

adaptium

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.