

adaptium

Análisis del cuero cabelludo y cabello, protocolos de trabajos técnicos y cuidado



Área: Peluquería
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Realizar el análisis capilar, para diseñar protocolos de trabajos técnicos y aplicar cuidados capilares estéticos.

CONTENIDOS

1 recepción, comunicación y atención al cliente - 1.1 técnicas de recepción y atención al cliente - 1.2 normas de comunicación y confidencialidad - 1.3 modelos de ficha cliente - 1.4 procedimiento específico sobre quejas y reclamaciones - 1.5 actividades: recepción, comunicación y atención al cliente - 2 anatomía y fisiología de la piel y del cabello - 2.1 la piel - 2.2 anexos cutáneos - 2.3 las glándulas - 2.4 el pelo - 2.5 la queratina capilar - 2.6 el ciclo piloso - 2.7 el cabello - 2.8 la piel pilosa o cuero cabelludo - 2.9 otras alteraciones frecuentes - 2.10 infecciones más frecuentes - 2.11 actividades: anatomía y fisiología de la piel y del cabello - 3 estudio y análisis del cabello y cuero cabelludo - 3.1 métodos de las alteraciones estéticas del cabello - 3.2 técnicas de las distintas alteraciones estéticas - 3.3 primeros auxilios de los riesgos de la técnica de análisis capilar - 3.4 actividades: estudio y análisis del cabello y cuero cabelludo - 4 útiles y accesorios utilizados en peluquería - 4.1 equipo de trabajo - 4.2 aparatos de amplificación de la imagen - 4.3 aparatos generadores de vapor - 4.4 aparatos generadores de corrientes - 4.5 aparatos generadores de radiaciones infrarrojas - 4.6 aparatos para esterilización - 4.7 métodos de desinfección - 4.8 mantenimiento, limpieza, desinfección y esterilización - 4.9 actividades: útiles y accesorios utilizados en peluquería - 5 cosméticos utilizados en peluquería - 5.1 definición, composición y clasificación del cosmético - 5.2 cosméticos para la higiene del cabello - 5.3 cosméticos para los cambios de color del cabello - 5.4 cosméticos utilizados en la decoloración capilar - 5.5 cosméticos para los cambios de forma del cabello - 5.6 cosméticos para el arreglo de barba y bigote - 5.7 cosméticos para las alteraciones capilares estéticas - 5.8 actividades: cosméticos utilizados en peluquería - 6 protocolo de trabajos técnicos de peluquería - 6.1 selección de medios y aparatos técnicos - 6.2 selección de cosméticos - 6.3 parámetros para medir la calidad - 6.4 actividades: protocolo de trabajos técnicos de peluquería - 7 tratamientos capilares estéticos - 7.1 el masaje capilar - 7.2 medidas de protección personal - 7.3 seguridad e higiene en los procesos - 7.4 actividades: tratamientos capilares estéticos - 8 técnicas de primeros auxilios en peluquería - 8.1 accidentes más frecuentes - 8.2 medios para la realización de primeros auxilios - 8.3 técnicas básicas de reanimación - 8.4 actividades: técnicas de primeros auxilios en peluquería - 9 control de calidad de tratamientos capilares estéticos - 9.1 ejecución técnica de tratamientos - 9.2 servicio de tratamiento estético capilar - 9.3 actividades: control de calidad de tratamientos capilares estéticos - 9.4 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

adaptium

- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.