



Higiene y asepsia aplicadas a peluquerías



Área: Peluquería
Modalidad: Teleformación
Duración: 10 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Preparar los equipos y lavar y acondicionar el cabello y cuero cabelludo.

CONTENIDOS

1 limpieza, desinfección, esterilización y asepsia - 1.1 microorganismos y parásitos - 1.2 limpieza de los aparatos y equipos - 1.3 normas higiénico-sanitarias - 1.4 protocolos de actuación para la limpieza - 1.5 aparatos para desinfectar y esterilizar materiales - 1.6 métodos de desinfección y esterilización - 1.7 ordenación del equipo de trabajo - 1.8 desecho de residuos y materiales de un solo uso - 1.9 actividades: limpieza, desinfección, esterilización y asepsia - 2 recepción, comunicación y atención al cliente - 2.1 técnicas de recepción y atención al cliente - 2.2 normas básicas de comunicación en la peluquería - 2.3 modelos de ficha cliente - 2.4 normas de procedimiento ante quejas y reclamaciones - 2.5 actividades: recepción, comunicación y atención al cliente - 3 medidas de protección del cliente y del profesional - 3.1 medidas de protección personal - 3.2 equipos de protección - 3.3 posiciones anatómicas - 3.4 enfermedades profesionales más frecuentes - 3.5 riesgos más comunes que pueden sufrir los clientes - 3.6 pautas básicas de actuación ante emergencias - 3.7 actividades: medidas de protección del cliente y del profesional - 4 cabello, cuero cabelludo y cosméticos - 4.1 el cabello - 4.2 alteraciones frecuentes del cuero cabelludo y cabello - 4.3 suciedad del cabello - 4.4 clasificación de cosméticos - 4.5 champús - 4.6 criterios para la selección de productos - 4.7 actividades: cabello, cuero cabelludo y cosméticos - 5 aplicación de técnicas de higiene capilar - 5.1 el proceso de higiene capilar - 5.2 aplicación de cosméticos y precauciones - 5.3 fases del proceso de acondicionamiento capilar - 5.4 aparatos para la higiene capilar - 5.5 útiles y medios técnicos para la higiene capilar - 5.6 medidas de protección personal del profesional - 5.7 medidas de protección del cliente - 5.8 actividades: aplicación de técnicas de higiene capilar - 6 evaluación y control de calidad del acondicionamiento capilar - 6.1 concepto de calidad, evaluación y control - 6.2 técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente - 6.3 actividades: evaluación y control de calidad del acondicionamiento capilar - 6.4 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.