



## Asesoramiento y venta de productos y servicios para la imagen personal



**Área:** Peluquería  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Asesorar y vender productos y servicios para la Imagen Personal.

### CONTENIDOS

1 marketing en el mercado de la imagen personal - 1.1 marketing en el mercado de la imagen personal - 1.2 actividades: marketing en el mercado de la imagen personal - 2 el representante comercial o asesor técnico - 2.1 el representante comercial o asesor técnico - 2.2 actividades: el representante comercial o asesor técnico - 3 atención al cliente - 3.1 atención al cliente - 3.2 actividades: atención al cliente - 4 organización y gestión de la venta - 4.1 organización y gestión de la venta - 4.2 actividades: organización y gestión de la venta - 5 promoción y venta de productos - 5.1 etapas y técnicas de venta - 5.2 factores determinantes del merchandising promocional - 5.3 argumentación comercial - 5.4 utilización de técnicas de comunicación en la venta - 5.5 seguimiento y post venta - 5.6 actividades: promoción y venta de productos - 6 resolución de reclamaciones - 6.1 resolución de reclamaciones - 6.2 actividades: resolución de reclamaciones - 6.3 cuestionario: cuestionario módulo 7 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.