

Elaboración del presupuesto



Área: Producción editorial
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la Elaboración del presupuesto en lo referente a la Planificación de la producción editorial.

CONTENIDOS

1 petición y selección de ofertas - 1.1 normas internacionales y nacionales - 1.2 especificación de materiales y otros - 1.3 comprobación de originales preflight - 1.4 pruebas de contrato - 1.5 aspectos legales de la contratación - 1.6 propiedad intelectual - 1.7 actividades: petición y selección de ofertas - 2 derechos de autor, editor, cliente - 2.1 tipos de autor - 2.2 tipo de obra - 2.3 derechos - 2.4 actividades: derechos de autor, editor, cliente - 3 presupuestos de productos editoriales - 3.1 introducción al estudio de costes - 3.2 costes según su naturaleza - 3.3 medición de materiales y estimación de tiempos - 3.4 formas de presupuestar - 3.5 escandallos - 3.6 actividades: presupuestos de productos editoriales - 4 los proveedores - 4.1 mercado - 4.2 clasificación - 4.3 la subcontratación - 4.4 contratos con proveedores - 4.5 prospección de mercado - 4.6 actividades: los proveedores - 4.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - 4.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso

siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.