



Gestión y control de la calidad



Área: Producción editorial
Modalidad: Teleformación
Duración: 90 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Controlar la calidad del producto, a partir de las especificaciones editoriales.

CONTENIDOS

ESPECIFICACIONES DE CALIDAD EN PREIMPRESIÓN - 1 ortotipografía - 1.1 idioma, según regiones lingüísticas, acentos - 1.2 símbolos - signos de corrección - 1.3 tipos de letra - fuentes - 1.4 cuerpos - 1.5 formatos - página y caja - 1.6 estilos - 1.7 normas específicas de una obra - 1.8 actividades: ortotipografía - 2 colorimetría - 2.1 naturaleza de la luz - 2.2 coordenadas de color - 2.3 observador estándar - 2.4 modelos uniformes de color - 2.5 factores que afectan a la percepción del color - 2.6 medida del color - 2.7 modelos de percepción del color - 2.8 modelos de medida de la diferencia de color - 2.9 actividades: colorimetría - 3 gestión de la calidad en el proceso de preimpresión - 3.1 calidad y productividad - 3.2 elementos de los sistemas de aseguramiento de la calidad - 3.3 las funciones y los procesos - 3.4 los factores que afectan a la calidad - 3.5 relación con el control de la calidad - 3.6 manual de calidad de la empresa - 3.7 técnicas estadísticas y gráficas - 3.8 control de calidad en el proceso de preimpresión - 3.9 textos - control de tipografía, corrección lingüística - 3.10 imágenes - resolución - 3.11 maquetación - 3.12 gestión del color - 3.13 actividades: gestión de la calidad en el proceso de preimpresión - 4 gestión del color - 4.1 el problema de la reproducción del color - 4.2 componentes de los sistemas de gestión - 4.3 el problema de los ajustes y los flujos de trabajo - 4.4 fases de la implantación de un sistema de gestión del color - 4.5 criterios para la evaluación del funcionamiento - 4.6 normas sobre recomendaciones para la utilización - 4.7 actividades: gestión del color - 5 originales digitales - 5.1 recomendaciones para el creador de originales - 5.2 recomendaciones para la captura y tratamiento de la imagen - 5.3 técnicas de tratamiento de imágenes - 5.4 entrega, transmisión y verificación de ficheros - 5.5 software de verificación de archivos - 5.6 recomendaciones para la preimpresión - 5.7 norma une - 5.8 actividades: originales digitales - 6 normativa medioambiental - 6.1 gestión de residuos - 6.2 gestión de los residuos inertes - 6.3 gestión de residuos peligrosos - 6.4 segregación de residuos - 6.5 manipulación, transporte, almacenamiento y mantenimiento - 6.6 orden y limpieza - 6.7 eliminación de residuos - 6.8 gestores de residuos - 6.9 actividades: normativa medioambiental - 6.10 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 1 - ESPECIFICACIONES DE CALIDAD EN LA MATERIA PRIMA - 1 parámetros de calidad en la materia prima para la impresión - 1.1 soportes de impresión - 1.2 tintas - 1.3 actividades: parámetros de calidad en la materia prima para la impresión - 2 parámetros de calidad en la materia prima para acabados - 2.1 barnices - 2.2 características de los barnices - 2.3 actividades: parámetros de calidad en la materia prima para acabados - 3 parámetros de calidad en la materia prima para encuadernación - 3.1 colas - 3.2 material de cosido - 3.3 forro de libros - 3.4 actividades: parámetros de calidad en la materia prima para encuadernación - 4 seguimiento de la calidad en la materia prima - 4.1 tipo de muestreo según la materia prima - 4.2 índice de desviaciones - 4.3 histórico de proveedores - 4.4 consecuencias de la no calidad - 4.5 actividades: seguimiento de la calidad en la materia prima - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2 - ESPECIFICACIONES DE CALIDAD EN LA IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS - 1 parámetros de la calidad en impresión - 1.1 análisis de la prueba de impresión - 1.2 contraste de impresión visualmente - 1.3 imágenes de control - 1.4 densitometría, colorimetría y espectrofotometría - 1.5 calidad de la imagen - 1.6 comportamiento de la tinta - 1.7 transferencia - 1.8 desviación monocromática - 1.9 comportamiento del papel - 1.10 actividades: parámetros de la calidad en impresión - 2 parámetros de la calidad en encuadernación y acabados - 2.1 parámetros de calidad en acabados - 2.2 parámetros de calidad en encuadernación - 2.3 actividades: parámetros de la calidad en encuadernación y acabados - 3 seguimiento de la calidad - 3.1 tipo de muestreo - 3.2 índice de desviaciones - 3.3 histórico - 3.4 informes - 3.5 consecuencias de la no calidad - 3.6 propuestas de mejora - 3.7 coste - inversión de la calidad - 3.8 actividades: seguimiento de la calidad - 3.9 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 3 - 3.10 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.