

Gestión de la fabricación del producto gráfico



Área: Producción editorial
Modalidad: Teleformación
Duración: 120 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar la fabricación del producto gráfico.

CONTENIDOS

CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE PREIMPRESIÓN - 1 fases básicas en el proceso de preimpresión - 1.1 información de fases y etapas del proceso - 1.2 máquinas y equipos de preimpresión - 1.3 flujo de materiales y productos - 1.4 evaluación de los tiempos - 1.5 mantenimiento - 1.6 actividades: fases básicas en el proceso de preimpresión - 2 contratación de trabajos de preimpresión - 2.1 prospección de mercado de proveedores - 2.2 contratos con proveedores de trabajos - 2.3 actividades: contratación de trabajos de preimpresión - 3 control y seguimiento de la producción en preimpresión - 3.1 instrumentos de planificación - 3.2 gráficos de control de la producción en preimpresión - 3.3 técnicas de optimización de la producción en preimpresión - 3.4 herramientas informáticas de control - 3.5 actividades: control y seguimiento de la producción en preimpresión - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 1 - CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN, ACABADOS Y GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS - 1 fases en la impresión, encuadernación y acabado de productos - 1.1 fases y etapas de los procesos - 1.2 máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabados - 1.3 flujo de materiales - productos - 1.4 evaluación de tiempos - 1.5 mantenimiento - planes, organización, aspectos económicos - 1.6 recursos humanos - 1.7 actividades: fases en la impresión, encuadernación y acabado de productos - 2 contratación - trabajos de preimpresión - 2.1 prospección de mercado proveedores - 2.2 contratos con proveedores - 2.3 especificaciones técnicas del producto - 2.4 calidad concertada - 2.5 confidencialidad - 2.6 plazos de entrega y penalizaciones - 2.7 actividades: contratación - trabajos de preimpresión - 3 control de la producción en preimpresión - 3.1 instrumentos - planificación - 3.2 gráficos de control de la producción - 3.3 técnicas de optimización de la producción - 3.4 herramientas informáticas para el control - 3.5 actividades: control de la producción en preimpresión - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 2 - ANÁLISIS Y CONTROL DE LA DESVIACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PRODUCTO GRÁFICO - 1 desviación de costes - 1.1 presupuesto inicial - 1.2 desviaciones de - 1.3 escandallos - 1.4 imputación de las desviaciones de - 1.5 sistemas de control - 1.6 actividades: desviación de costes - 2 mercado del sector editorial - 2.1 segmentos-sector - 2.2 tipos de clientes editoriales - 2.3 tipos de mercados editoriales - 2.4 localización del mercado - 2.5 producto estrella - 2.6 cuota de mercado - 2.7 competencia - 2.8 actividades: mercado del sector editorial - 3 métodos de costes - 3.1 control presupuestario - 3.2 desviación entre presupuesto y coste - 3.3 rentabilidad del producto - 3.4 ratios de rentabilidad - 3.5 clasificación de proveedores - 3.6 histórico - 3.7 actividades: métodos de costes - 3.8 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 3 - 3.9 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su

proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.