



Contratación y supervisión de impresión, encuadernación, acabados y gestión de m



Área: Producción editorial
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la Contratación y supervisión de impresión, encuadernación, acabados y gestión de materias primas en lo referente a la Gestión de la fabricación del producto gráfico.

CONTENIDOS

1 fases en la impresión, encuadernación y acabado de productos - 1.1 fases y etapas de los procesos - 1.2 máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabados - 1.3 flujo de materiales - productos - 1.4 evaluación de tiempos - 1.5 mantenimiento - planes, organización, aspectos económicos - 1.6 recursos humanos - 1.7 actividades: fases en la impresión, encuadernación y acabado de productos - 2 contratación - trabajos de preimpresión - 2.1 prospección de mercado proveedores - 2.2 contratos con proveedores - 2.3 especificaciones técnicas del producto - 2.4 calidad concertada - 2.5 confidencialidad - 2.6 plazos de entrega y penalizaciones - 2.7 actividades: contratación - trabajos de preimpresión - 3 control de la producción en preimpresión - 3.1 instrumentos - planificación - 3.2 gráficos de control de la producción - 3.3 técnicas de optimización de la producción - 3.4 herramientas informáticas para el control - 3.5 actividades: control de la producción en preimpresión - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.