



Proyectos fotográficos



Área: Producción fotográfica

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Diseñar, organizar y gestionar proyectos fotográficos.

CONTENIDOS

1 industria fotográfica - 1.1 proceso fotográfico - fases - 1.2 empresas y servicios de la producción fotográfica - 1.3 empresas asociadas en procesos de producción fotográfica - 1.4 promoción de productos fotográficos - 1.5 métodos y venta - 1.6 marco legal de la profesión - 1.7 actividades: industria fotográfica - 2 géneros y estilos fotográficos - 2.1 géneros y aplicaciones fotográficas - 2.2 estilos y criterios fotográficos - 2.3 medios técnicos y su relación con los géneros - 2.4 actividades: géneros y estilos fotográficos - 3 sistemas técnicos de fotografía aplicada - 3.1 sistemas de captación fotográfica - 3.2 sistemas y accesorios ópticos fotográficos - 3.3 estudio fotográfico - 3.4 procesado y tratamiento fotográfico analógico y digital - 3.5 actividades: sistemas técnicos de fotografía aplicada - 4 narrativa y composición de la imagen fotográfica - 4.1 composición fotográfica y elaboración de la imagen - 4.2 intencionalidad en la fotografía - 4.3 funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica - 4.4 actividades: narrativa y composición de la imagen fotográfica - 5 escenografía y ambientación fotográfica - 5.1 definición de la puesta en escena - 5.2 estilos de iluminación fotográfica - 5.3 documentación técnica y esquemas de iluminación - 5.4 planificación de los efectos especiales para la toma - 5.5 técnicas y elementos auxiliares de iluminación - 5.6 combinación de diferentes tipos de luz - 5.7 técnicas de iluminación de sujetos especiales - 5.8 actividades: escenografía y ambientación fotográfica - 6 planificación del proyecto fotográfico - 6.1 preparación y gestión de proyectos fotográficos - 6.2 procedimientos y planificación del encargo fotográfico - 6.3 información del proyecto - briefing - 6.4 definición de aspectos formales y estilo visual - 6.5 actividades: planificación del proyecto fotográfico - 7 elaboración de presupuestos - 7.1 técnicas de elaboración de presupuestos - 7.2 sistemas de facturación de proyectos fotográficos - 7.3 técnicas de realización de la oferta al cliente - 7.4 actividades: elaboración de presupuestos - 8 contratación de recursos humanos y materiales - 8.1 compra, fabricación o alquiler de equipos y decorados - 8.2 selección del equipo técnico y artístico - 8.3 contratación de servicios y equipamiento - 8.4 contratación laboral - 8.5 gestión de contratos y derechos en la profesión - 8.6 actividades: contratación de recursos humanos y materiales - 8.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso

a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.