

## Promoción y comercialización de productos o servicios turísticos locales



**Área:** Promoción turística local e información al visitante

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 90 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales en lo referente a los Productos y servicios turísticos locales.

### CONTENIDOS

1 marketing turístico - 1.1 justificación de la necesidad del marketing - 1.2 marketing operacional y marketing mix - 1.3 marketing vivencial, sensorial o experiencial - 1.4 el proceso de segmentación de mercados - 1.5 instrumentos de comunicación según tipo de producto - 1.6 planificación, control de acciones de comunicación - 1.7 plan de marketing, viabilidad y plan de ejecución - 1.8 normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas - 1.9 actividades: marketing turístico - 2 proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales - 2.1 estrategias y canales de distribución - 2.2 instrumentos de comunicación para la canalización - 2.3 estimación de los costes - 2.4 instrumentos y variables - 2.5 actividades: proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales - 3 el sistema de servucción en el sector de hostelería y turismo - 3.1 el sistema de servucción en el sector de hostelería y turismo - 3.2 actividades: el sistema de servucción en el sector de hostelería y turismo - 4 utilización de las tecnologías de la información - 4.1 webs y portales turísticos - 4.2 alojamiento y posicionamiento de las páginas en la red - 4.3 marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico - 4.4 actividades: utilización de las tecnologías de la información - 4.5 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2 - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.