



Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas



Área: Promoción turística local e información al visitante

Modalidad: Teleformación

Duración: 70 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre los Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas en lo referente a la Gestión de unidades de información y distribución turísticas.

CONTENIDOS

1 la planificación en las empresas y entidades - 1.1 la planificación en el proceso de administración - 1.2 principales tipos de planes - 1.3 pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional - 1.4 revisión periódica de los planes en función de la aplicación - 1.5 actividades: la planificación en las empresas y entidades - 2 gestión y control presupuestario en unidades de distribución - 2.1 la gestión presupuestaria - 2.2 concepto y propósito de los presupuestos - 2.3 definición de ciclo presupuestario - 2.4 diferenciación y elaboración - 2.5 actividades: gestión y control presupuestario en unidades de distribución - 3 estructura financiera de las agencias de viajes - 3.1 estructura financiera de las agencias de viajes - 3.2 identificación y caracterización de fuentes de financiación - 3.3 relación óptima entre recursos propios y ajenos - 3.4 ventajas y desventajas de los principales métodos - 3.5 actividades: estructura financiera de las agencias de viajes - 4 evaluación de costes, productividad - 4.1 evaluación de costes, productividad - 4.2 estructura de la cuenta de resultados - 4.3 tipos y cálculo de costes empresariales específicos - 4.4 aplicación de métodos para la determinación - 4.5 cálculo y análisis de niveles de productividad - 4.6 identificación de parámetros establecidos para evaluar - 4.7 actividades: evaluación de costes, productividad - 5 la organización en las agencias de viajes - 5.1 interpretación de las diferentes normativas sobre autorización - 5.2 tipología y clasificación de estas entidades - 5.3 naturaleza y propósito de la organización - 5.4 patrones básicos de departamentalización tradicional - 5.5 estructuras y relaciones departamentales - 5.6 diferenciación de los objetivos de cada departamento - 5.7 .circuitos, tipos de información y documentos internos - 5.8 actividades: la organización en las agencias de viajes - 6 la función de integración de personal en unidades - 6.1 definición y objetivos - 6.2 relación con la función de organización - 6.3 programas de formación - 6.4 técnicas de comunicación y de motivación - 6.5 actividades: la función de integración de personal en unidades - 7 la dirección de personal en unidades de distribución - 7.1 la comunicación en las organizaciones de trabajos - 7.2 negociación en el entorno laboral, procesos y aplicaciones - 7.3 solución de problemas y toma de decisiones - 7.4 la dirección y el liderazgo en las organizaciones - 7.5 la motivación en el entorno laboral - 7.6 actividades: la dirección de personal en unidades de distribución - 8 aplicaciones informáticas específicas - 8.1 aplicaciones informáticas específicas - 8.2 actividades: aplicaciones informáticas específicas - 8.3 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.