



## Cosméticos y equipos para los cuidados estéticos de higiene, depilación y maquillaje



**Área:** Servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre los Cosméticos y equipos para los cuidados estéticos de higiene, depilación y maquillaje en lo referente a la Seguridad y salud en servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje.

### CONTENIDOS

1 introducción a la cosmética - 1.1 cosmético - 1.2 componentes de un cosmético - 1.3 formas cosméticas - 1.4 clasificación de los cosméticos - 1.5 actividades: introducción a la cosmética - 2 cosméticos empleados en las técnicas de higiene - 2.1 cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal - 2.2 cosméticos exfoliantes - 2.3 cosméticos hidratantes y tonificantes - 2.4 cosméticos de mantenimiento y protección de la piel - 2.5 cosméticos decorativos - 2.6 criterios de selección de los cosméticos de maquillaje - 2.7 cosméticos para depilación - 2.8 retardadores del crecimiento del vello - 2.9 decolorantes para el vello - 2.10 criterios de selección de los cosméticos - 2.11 reacciones producidas por cosméticos - 2.12 conservación y almacenamiento de los cosméticos - 2.13 normas para el tratamiento de residuos - 2.14 actividades: cosméticos empleados en las técnicas de higiene - 3 aparatología y útiles empleados en los cuidados de higienel - 3.1 útiles y herramientas para el cuidado facial y corporal - 3.2 aparatología para el cuidado facial y corporal - 3.3 fundidores y calentadores de cera - 3.4 actividades: aparatología y útiles empleados en los cuidados de higienel - 4 higiene, desinfección, esterilización - 4.1 higiene, desinfección y esterilización - 4.2 clasificación de los microorganismos - 4.3 sistemas de defensa del organismo a infecciones - 4.4 métodos de limpieza, desinfección y esterilización - 4.5 normas de seguridad e higiene de aparatos y productos - 4.6 seguridad e higiene del profesional - 4.7 medidas de protección del cliente - 4.8 primeros auxilios aplicables a los accidentes en centros de belleza - 4.9 botiquín - 4.10 higiene postural - 4.11 normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros de estétic - 4.12 actividades: higiene, desinfección, esterilización - 5 evaluación y control de la calidad de los servicios estéticos de higiene, hidratación, depilación y maquillaje - 5.1 control de calidad - 5.2 evaluación y control de calidad en los servicios estéticos - 5.3 parámetros que definan la calidad del servicio estético - 5.4 técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente - 5.5 actividades: evaluación y control de la calidad de los servicios estéticos de higiene, hidratación, depilación y maquillaje - 5.6 cuestionario: cuestionario cuestionario de evaluación - 5.7 cuestionario: cuestionario cuestionario de evaluación -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe

participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.