Identificación de los productos y medios empleados para el control de plagas

Área: Servicios para el control de plagas
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre la Identificación de los productos y medios empleados para el control de plagas, en lo referente a la Preparación de productos biocidas y fitosanitarios.

CONTENIDOS

1 identificación de plagas y métodos de control - 1.1 las plagas - 1.2 control integrado de plagas - 1.3 medidas de control de plagas - 1.4 los biocidas - 1.5 productos fitosanitarios autorizados en áreas ajardinadas - 1.6 diferencias existentes entre biocida y producto fitosanitario - 2 caracterización de biocidas y productos fitosanitarios - 2.1 composición - 2.2 tipos de formulaciones, formas y medidas de aplicación - 2.3 riesgos asociados a su manejo - 2.4 clasificación de biocidas y productos fitosanitarios según - 2.5 concepto de resistencia y tipos - 2.6 normativa básica de registro, envasado y etiquetado - 2.7 fichas de datos de seguridad - 2.8 cuestionario: cuestionario de evaluación -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.