

## Maquetación y compaginación de productos gráficos complejos



**Área:** Tratamiento y maquetación de elementos gráficos de preimpresión

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la Maquetación y compaginación de productos gráficos complejos.

### CONTENIDOS

1 maquetación de productos complejos - 1.1 aplicaciones informáticas orientadas - 1.2 aplicaciones que intervienen - 1.3 automatismo en los procesos - 1.4 maquetaciones complejas - 1.5 actividades: maquetación de productos complejos - 2 técnicas de compaginación compleja - 2.1 concepto y técnicas de compaginación compleja - 2.2 la integración digital de documentos vectoriales y de píxeles - 2.3 compaginación compleja - 2.4 trabajo con flujo de texto en publicaciones multipágina - 2.5 compaginación de documentos multipáginas - 2.6 tipos de compaginación en relación al tipo de producto - 2.7 libros. cubierta e interior. preliminares, cuerpo, finales - 2.8 otras publicaciones complejas - 2.9 actividades: técnicas de compaginación compleja - 3 técnicas de montaje - 3.1 el troquel. perfiles de troquel - 3.2 interpretación de líneas de corte, hendido y trepado - 3.3 tratamiento de imágenes rgb para tintas planas - 3.4 sustitución de tintas de gama cmyk por tintas especiales - 3.5 tratamiento de imágenes para tratarlas en flexografía - 3.6 el packaging - 3.7 actividades: técnicas de montaje - 3.8 cuestionario: cuestionario módulo 4 unidad 2 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.