



## Productos, servicios y destinos turísticos



**Área:** Venta de productos y servicios turísticos

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre los Productos, servicios y destinos turísticos en lo referente a la Promoción y venta de servicios turísticos.

### CONTENIDOS

1 el turismo y la estructura del mercado turístico - 1.1 concepto de turismo - 1.2 el sistema turístico - 1.3 la demanda turística - 1.4 la oferta turística - 1.5 evolución histórica del turismo - 1.6 análisis de la oferta - 1.7 análisis de la oferta - 1.8 actividades: el turismo y la estructura del mercado turístico - 2 el alojamiento - 2.1 la hostelería - 2.2 relaciones entre las empresas de alojamiento - 2.3 principales proveedores de alojamiento - 2.4 tipos de unidades de alojamiento - 2.5 actividades: el alojamiento - 3 el transporte como componente del producto turístico - 3.1 transporte por carretera - 3.2 transporte por ferrocarril - 3.3 transporte acuático - 3.4 transporte aéreo - 3.5 actividades: el transporte como componente del producto turístico - 4 otros elementos y componentes de los viajes combinados - 4.1 el transporte discrecional en autocar - 4.2 el alquiler de automóviles con y sin conductor - 4.3 los cruceros marítimos y fluviales - 4.4 los servicios de acompañamiento - 4.5 los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje - 4.6 actividades: otros elementos y componentes de los viajes combinados - 5 principales destinos turísticos nacionales - 5.1 turismo de sol y playa - 5.2 turismo de naturaleza y turismo activo - 5.3 turismo cultural y religioso - 5.4 turismo social y de salud - 5.5 actividades: principales destinos turísticos nacionales - 6 principales destinos turísticos internacionales - 6.1 europa - 6.2 áfrica - 6.3 américa del norte - 6.4 américa central y américa del sur - 6.5 asia - 6.6 oceanía - 6.7 actividades: principales destinos turísticos internacionales - 6.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.