

Inglés profesional para turismo



Área: VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

CONTENIDOS

1 gestión y comercialización - 1.1 presentación de servicios turísticos - 1.2 gestión de reservas de destinos - 1.3 emisión de billetes, bonos y otros documentos - 1.4 solución de problemas y toma de decisiones - 1.5 gestión de reservas de habitaciones - 1.6 cumplimentación de documentos - 2 prestación de información - 2.1 solicitud de cesión o intercambio - 2.2 gestión de la información sobre proveedores - 2.3 prestación de información - 2.4 elaboración de listados de recursos naturales - 2.5 información sobre la legislación ambiental - 2.6 sensibilización del cliente en la conservación - 2.7 recogida de información del cliente - 3 atención al cliente de servicios turísticos en inglés - 3.1 terminología específica - 3.2 usos y estructuras - 3.3 diferenciación de estilos - 3.4 tratamiento de reclamaciones o quejas - 3.5 simulación de situaciones de atención al cliente - 3.6 comunicación y atención, en caso de accidente - 3.8 cuestionario: cuestionario módulo 4 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.