



Ingles para comerciantes (Intermedio)



Área: Comercios
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El nivel básico ofrece una rápida iniciación en el idioma, a lo largo de 9 unidades que comienzan con conceptos gramaticales básicos introducidos junto con vocabularios específicos de un tema diferente en cada unidad y se refuerza con ejercicios. Al final de este nivel, el alumno habrá adquirido los conocimientos suficientes para manejarse en situaciones básicas de la vida diaria de forma correcta. Ingles para comerciantes representa una opción pedagógica para aquellos comerciantes que encuentran dificultad de comunicación con sus clientes en el uso del idioma ingles. No se pretende conseguir el dominio del idioma sino solo y exclusivamente tener los recursos idiomáticos suficientes para entenderse con los clientes de forma básica pero efectiva. El presente curso mediante un sistema multimedia intuitivo interactúa con el alumno en múltiples ejercicios donde se pretende relacionar las frases más habituales que aparecen en la actividad profesional en cuestión con su fonética. Escuchar repetidamente esas frases y vocabulario específico es la clave para conseguir el objetivo propuesto: hablar y entender ingles en el propio puesto de trabajo. A la finalización de este programa formativo habrá aprendido más de 1.000 frases y palabras seleccionadas y relacionadas con el entorno profesional.

CONTENIDOS

1 Presentación y funcionamiento del curso 1.1 Introducción 1.2 Vocabulario 1.3 Gramática 1.4 Prácticas 2 Continuación 2.1 Vocabulario 2.2 Gramática 2.3 Prácticas 3 Formular preguntas 3.1 Vocabulario 3.2 Gramática 3.3 Prácticas 4 Formación de una frase completa 4.1 Vocabulario 4.2 Gramática 4.3 Prácticas 5 En la ciudad 5.1 Vocabulario 5.2 Gramática 5.3 Prácticas 6 Describir brevemente 6.1 Vocabulario 6.2 Gramática 6.3 Prácticas 7 Direcciones en la ciudad 7.1 Vocabulario 7.2 Gramática 7.3 Prácticas 8 Transporte público 8.1 Vocabulario 8.2 Gramática 8.3 Prácticas 9 Establecimientos comerciales 9.1 Vocabulario 9.2 Gramática 9.3 Prácticas 10 Aeropuerto 10.1 Gramática 10.2 Prácticas 11 Alojamiento 11.1 Vocabulario 11.2 Gramática 11.3 Prácticas 12 En la tienda 12.1 Vocabulario 12.2 Gramática 12.3 Prácticas 13 Eligiendo ropa 13.1 Vestuario 13.2 Vocabulario 13.3 Gramática 13.4 Prácticas 14 Eligiendo zapatos 14.1 Vocabulario 14.2 Gramática 15 Farmacia 15.1 Droguería 15.2 Estanco 15.3 Fotografía 15.4 Vocabulario 15.5 Gramática 15.6 Prácticas 16 Peluquería 16.1 Vocabulario 16.2 Gramática 16.3 Prácticas 17 Corrida de toros 17.1 Vocabulario 17.2 Gramática 17.3 Prácticas 18 Espectáculos 18.1 Vocabulario 18.2 Gramática 18.3 Prácticas 19 Comidas y bebidas 19.1 Vocabulario 19.2 Gramática 19.3 Prácticas 20 Reclamaciones 20.1 Vocabulario 20.2 Gramática 20.3 Prácticas 21 Apéndice 21.1 Cuestionario: Cuestionario final Inglés para comerciantes

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.