



## Nuevas tecnologías aplicadas al comercio



**Área:** PACK COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 60 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

¿Nuevas Tecnologías (NNTT) para directivos? Sí, rotundo. Las empresas que quieren incorporar las nuevas tecnologías a sus modelos de negocio, se suelen encontrar con una gran barrera: la falta de preparación. Una falta de conocimientos que no ayuda en nada, no ya a implantarlas por sí solos, sino a tratar con especialistas para buscar la mejor solución a sus necesidades. Hablar de nuevas tecnologías abarca muchos campos y en este sentido este curso presenta un 'escaparate' diverso que va desde conocimientos sobre e-commerce hasta el contacto telemático con la administración pública.

### CONTENIDOS

Comercio electrónico: 1 Introducción al comercio electrónico. 2 La cadena de valor en el comercio electrónico. 3 Aspectos tecnológicos del comercio electrónico. 4 El comercio electrónico entre empresas B2B. 5 El comercio electrónico empresas-cliente B2C. 6 E-commerce al servicio de la gestión empresarial. 7 Técnicas de Marketing en Internet. 8 Atención al cliente. 9 Seguridad en las transacciones. 10 Medios de pago y procesos de cobro. 11 Logística y distribución. 12 Consideraciones jurídicas y legales. 13 Perspectivas del comercio electrónico. Formación en nuevas tecnologías para directivos de PYME: 1 Herramientas de comunicaciones. 2 Portales y tiendas virtuales. 3 Seguridad y medios de pago. 4 Usos del comercio electrónico. 5 Legislación asociada a nuevas tecnologías. 6 Contacto telemático con la administración pública. 7 Utilización de sistemas de información. 8 La formación y el e-learning . 9 Gestión de proyectos.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite

utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.