



FORMACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD



Área: IGUALDAD
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo es promover la igualdad entre los géneros y potenciar la autonomía de la mujer. Para ello, es imprescindible eliminar las desigualdades y actuar de forma eficiente en todos los ámbitos. El objetivo de este curso es precisamente mejorar la formación en materia de igualdad y transmitir la sensibilización precisa al Comité de Igualdad o a las personas destinadas a optimar la participación de la mujer en materia de igualdad en una organización.

CONTENIDOS

1 Conceptos generales sobre la igualdad de género 1.1 Género y sexo 1.2 Patriarcado 1.3 Machismo 1.4 Feminismo 1.5 Estereotipos y roles 1.6 Igualdad de género - Igualdad de oportunidades 1.7 Discriminación por razones de sexo 1.8 Segregación vertical y segregación horizontal 1.9 Promoción de la igualdad 1.10 Plan de igualdad de oportunidades 1.11 Cuestionario: Conceptos generales sobre la igualdad de género 2 Avanzadoras contra la exclusión de género 2.1 Causas y factores de la discriminación de la mujer 2.2 Movimientos sociales y políticos en busca del feminismo 2.3 Precursoras españolas en la lucha de la igualdad de género 2.4 Cuestionario: Movimientos sociales y políticos en busca del feminismo 3 Desigualdad de género en datos 3.1 Las mujeres, tipos de jornada y tipos de contratos 3.2 Sectores laborales con más contratos a tiempo parcial 3.3 Diferencias entre el trabajo remunerado y el trabajo reproductivo 3.4 Las mujeres y la brecha salarial 3.5 Más mujeres que hombres dejan de trabajar tras el nacimiento de su descendencia 3.6 Desempleo femenino 3.7 Mujeres y ocio 3.8 Igualdad de género, como aportar 3.9 Cuestionario: Desigualdad de género en datos 4 Profesiones donde existe más desigualdad de género 4.1 Introducción 4.2 Las mujeres en la política 4.3 Mujeres en el periodismo 4.4 Mujeres en las ciencias 4.5 Las mujeres en la cultura 4.6 Las mujeres en el deporte 4.7 Cuestionario: Profesiones donde existe más desigualdad de género 5 Mainstreaming - Legislación en materia de igualdad 5.1 Mainstreaming de género 5.2 Elementos claves para la estrategia de mainstreaming de género 5.3 Incorporación del principio de transversalidad al marco normativo 5.4 Legislación internacional 5.5 Legislación a nivel europeo 5.6 Legislación a nivel estatal 5.7 Organismos relacionados con la Igualdad de Oportunidades de género a nivel Internacional, Europeo y Estatal 5.8 Legislación estatal relativa al ámbito laboral - Planes de igualdad 5.9 Cuota obligatoria de Mujeres en los consejos de administración 5.10 Día internacional de la mujer 5.11 Ley pionera en Islandia sobre la igualdad en sueldos a Mujeres y Hombres 2018 5.12 Cuestionario: Mainstreaming. Legislación en materia de igualdad 6 Ámbitos de actuación - La mujer en el ámbito laboral - Conciliación 6.1 Aspectos introductorios - Dimensiones de la conciliación 6.2 Perspectiva de género para la conciliación 6.3 Planes de conciliación en empresas 6.4 Propuestas de mejora laboral en materia de conciliación y de corresponsabilidad 6.5 Cuestionario: Ámbitos de actuación. La mujer en el ámbito laboral. Conciliación 7 Ámbitos de actuación - La diversidad de género en puestos directivos 7.1 Las mujeres en las direcciones de empresas 7.2 Evolución en el liderazgo empresarial en la UE 7.3 Evolución en el liderazgo empresarial en España 7.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. La diversidad de género en puestos directivos 8 Ámbitos de actuación - Lenguaje con perspectiva de género 8.1 El lenguaje inclusivo - El androcentrismo 8.2 Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista 8.3 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Lenguaje con perspectiva de género 9 Ámbitos de actuación - Mujer y medios de comunicación 9.1 Visión de género a través de la comunicación 9.2 Tratamiento de imágenes en medios de comunicación con visión de género 9.3 Ámbito de estudio - medios de comunicación, publicidad y género 9.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer y medios de comunicación 10 Ámbitos de actuación - Mujer y nivel educativo 10.1 La mujer y la educación en la historia 10.2 La educación en cifras 10.3 Los aspectos educativos por mejorar en la educación en beneficio de las mujeres 10.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer y nivel educativo 11 Ámbitos de actuación - Mujer acoso y violencia de género 11.1 Tipos de violencia de género 11.2 Acoso sexual o por razón de sexo en el entorno laboral 11.3 Violencia en el trabajo 11.4 Cuestionario: Ámbitos

de actuación. Mujer, acoso y violencia de género 12 Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas - Plan de Igualdad en la Empresa 12.1 Análisis de género 12.2 Oportunidades de mejora en la empresa con perspectiva de género 12.3 Planes de Igualdad de género 12.4 La comisión de igualdad 12.5 El compromiso de la empresa 12.6 El diagnóstico 12.7 Plan de Acción 12.8 Seguimiento y evaluación de un plan de igualdad 12.9 Beneficios de un Plan de Igualdad en la Empresa 12.10 Cuestionario: Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas. Plan de Igualdad en la Empresa 12.11 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.