



## BIG DATA



**Área:** HABILIDADES EMPRESARIALES PARA NUEVAS TECNOLOGÍAS

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 10 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Las nuevas tecnologías aplicadas a todos los sectores de actividad, incluida el sector público, muy especialmente en la generación y modelización gráfica de datos procedentes de diferentes fuentes, precisa de nuevos técnicos y profesionales con las capacidades adecuadas para obtener, gestionar y estructurar de forma eficiente una gran cantidad de conocimiento en la búsqueda de parámetros que ayuden a la toma de decisiones en entornos dinámicos, cambiantes y automatizados. Debido a la necesidad de este tipo de profesionales digitales en empresas cuyos activos generan multitud de output, se desarrolla el presente curso. Asimismo se capacitará a los profesionales en los mecanismos de obtención de datos dinámicos en entornos físicos, la lectura e interpretación de los mismos y la plasmación ordenada de información transversal para la toma de decisiones. A partir de la entidad generadora de datos se extrapolará y ampliará la dinámica a la red de mecanismos capaces de capturar, interpretar y actuar sobre el medio físico. De hecho, la interacción con el medio, a través de un individuo, mecanismo o el propio ambiente, genera una distorsión o variación de datos significativa que es necesaria interpretar para mejorar los servicios, prevenir un riesgo o minimizar sus consecuencias, anticipar una decisión, realizar una simulación o realizar modelos predictivos. Empresas de todos los sectores públicos y privados requieren de profesionales capaces de conocer todo el proceso y estructuración de bases de datos.

## CONTENIDOS

1 QUÉ ES EL BIG DATA 1.1 QUÉ ES EL BIG DATA 1.2 ORIGEN DEL BIG DATA 2 DATOS 2.1 QUÉ ES UN DATO 2.2 CÓMO ELEGIR LOS DATOS ADECUADOS 2.3 TIPOS DE BIG DATA 2.4 TIPOS DE DATOS ESTRUCTURADOS 2.5 DATOS NO ESTRUCTURADOS 2.6 DIFERENCIAS ENTRE DATOS ESTRUCTURADOS Y DATOS NO ESTRUCTURADOS 2.7 LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS DE BIG DATA 3 USOS DE BIG DATA 3.1 POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE EL BIG DATA 3.2 CÓMO DESARROLLAR UN PRODUCTO USANDO BIG DATA 3.3 CÓMO IMPLEMENTAR EL USO DE BIG DATA EN UN PROYECTO EMPRESARIAL 4 ANÁLISIS Y CALIDAD DE DATOS 4.1 CÓMO REALIZAR UN ANÁLISIS CORPORATIVO 4.2 CALIDAD DE DATOS EN BIG DATA 4.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS 4.4 TÉCNICAS DE ESTUDIO DE DATOS MÁS SOFISTICADAS 5 ESTRATEGIAS DE USO DE BIG DATA 5.1 CUÁL ES EL TAMAÑO DE MERCADO DE BIG DATA 5.2 CÓMO DEFINIR UNA BUENA ESTRATEGIA DE USOS DEL BIG DATA 5.3 PRIMER PASO DE UNA ESTRATEGIA DE USO DE BIG DATA 5.4 LAS ESTRATEGIAS SE DEFINEN EN PREGUNTAS Y RESPUESTAS 6 RELACIONES CON BIG DATA 6.1 CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE BIG DATA, CIENTÍFICOS DE DATOS E INGENIEROS DE DATOS 6.2 POR QUÉ CIENTÍFICOS DE DATOS 6.3 SALARIOS PROFESIONALES Y ESTUDIOSOS DE ESTE CONCEPTO 6.4 CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LOS PROFESIONALES DE BIG DATA EN LA INDUSTRIA 6.5 MEJORES HERRAMIENTAS PARA UTILIZAR BIG DATA 6.6 Cuestionario: Cuestionario fina

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.